

WCAG 2.1 Onderzoek niveau AA

URL Website <https://deventer.raadsinformatie.nl/>



Inhoud

| | |
|--|----|
| Onderzoeksgegevens..... | 5 |
| Scope van het onderzoek..... | 5 |
| Pagina's van de steekproef | 5 |
| Evaluatiemethode | 5 |
| Toegepast norm | 6 |
| Gebruikte technieken..... | 6 |
| Web browsers en mobiele apparaten | 6 |
| Samenvatting..... | 6 |
| Principe 1: Waarneembaar | 7 |
| Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven | 7 |
| Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content | 7 |
| Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media..... | 7 |
| Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen) . | 8 |
| Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) | 8 |
| Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen) | 8 |
| Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) | 9 |
| Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) | 9 |
| Richtlijn 1.3: Aanpasbaar | 9 |
| Succescriterium 1.3.1: Info en relaties..... | 9 |
| Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde | 10 |
| Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen | 10 |
| Succescriterium 1.3.4: Weergavestand | 10 |
| Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input | 11 |
| Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar | 11 |
| Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur | 11 |
| Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening | 11 |
| Succescriterium 1.4.3: Contrast | 12 |
| Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst..... | 12 |
| Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst..... | 12 |
| Succescriterium 1.4.10: Reflow | 13 |
| Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content | 13 |

| | |
|---|----|
| Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand..... | 13 |
| Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus..... | 14 |
| Principe 2: Bedienbaar | 14 |
| Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk..... | 14 |
| Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord..... | 14 |
| Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord | 15 |
| Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen | 16 |
| Richtlijn 2.2: Genoeg tijd | 16 |
| Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar | 16 |
| Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen | 16 |
| Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties | 17 |
| Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde..... | 17 |
| Richtlijn 2.4: Navigeerbaar | 17 |
| Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen | 17 |
| Succescriterium 2.4.2: Paginatitel | 18 |
| Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde..... | 18 |
| Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) | 19 |
| Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren..... | 19 |
| Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels | 19 |
| Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar..... | 19 |
| Richtlijn 2.5: Input modaliteiten | 20 |
| Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren | 20 |
| Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering | 20 |
| Succescriterium 2.5.3: Label in naam..... | 20 |
| Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering | 21 |
| Principe 3: Begrijpelijk | 21 |
| Richtlijn 3.1: Leesbaar..... | 21 |
| Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina..... | 21 |
| Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen | 21 |
| Richtlijn 3.2: Voorspelbaar | 22 |
| Succescriterium 3.2.1: Bij focus | 22 |
| Succescriterium 3.2.2: Bij input | 22 |
| Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie..... | 22 |

| | |
|---|----|
| Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie | 23 |
| Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer | 23 |
| Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie | 23 |
| Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies | 23 |
| Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie..... | 23 |
| Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)..... | 24 |
| Principe 4: Robuust | 24 |
| Richtlijn 4.1: Compatibel | 24 |
| Succescriterium: 4.1.1: Parsen..... | 24 |
| Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde..... | 24 |
| Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten | 25 |

Onderzoeksgegevens

Type onderzoek : WCAG 2.1 Niveau AA

Rapport versie : 1.0

Uitgevoerd door : Gemeente Deventer

Onderzoeksdatum : 5 augustus 2020

Scope van het onderzoek

- Alle publieke pagina's op <https://deventer.raadsinformatie.nl/>;
- Een steekproef op de PDF documenten;
- Niet de pagina's in beveiligde omgeving waarvoor een inlog vereist is.

Pagina's van de steekproef

| Pagina | URL |
|--|---|
| Overzicht | https://deventer.raadsinformatie.nl/dashboard |
| Vergadering raadsvergadering via skype voor bedrijven 01-07-2020 | https://deventer.raadsinformatie.nl/vergadering/675502/Raadsvergadering%20via%20Skype%20voor%20bedrijven%2001-07-2020 |
| Dossiers | https://deventer.raadsinformatie.nl/dossiers/40585 |
| Documenten | https://deventer.raadsinformatie.nl/live |

Evaluatiemethode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site (nog) niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA.

Overheden hoeven niet aan alle richtlijnen van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen maakt de wet uitzonderingen. Zie voor meer informatie over uitzonderingen de [website digitoegankelijk.nl](http://website.digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpparaatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#).

Toegepast norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Bij dit onderzoek is er vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Web browsers en mobiele apparaten

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en mobiele apparaten gebruikt:

- MAC OS 13.51 met:
 - Chrome
 - Firefox
 - Safari met voice over
- Windows 10 met:
 - Chrome met Fusion
 - Edge met Fusion

Samenvatting

Uit het onderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoet aan alle succescriteria.

De belangrijkste bevindingen zijn:

- Het contrast van voor- en achtergrondkleuren op de website is onvoldoende.
- De bedienbaarheid en leesbaarheid van de pagina's en documenten vraagt extra aandacht.
- Toetsenbordgebruikers kunnen niet of onvoldoende navigeren met het toetsenbord op de website en in documenten.
- Op de website ontbreken alternatieve teksten bij afbeeldingen, die een toegevoegde waarde hebben.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte webpagina voldoen niet aan dit succescriterium.

De knoppen en iconen hebben geen tekstalternatief. De leverancier Notubiz geeft aan dat zij ernaar streven dat dit in oktober 2020 is opgelost.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Met een video of geluidsfragment kan je op een eenvoudige manier informatie overbrengen. Maar voor bezoekers die geen beelden kunnen zien of geluiden kunnen horen, is het belangrijk om een alternatief te hebben. Hierbij kun je denken aan tekstalternatieven, ondertiteling, audiobeschrijvingen en transcriptie. In de WCAG richtlijnen wordt onderscheid gemaakt tussen geluid (zonder beeld),

bewegend beeld (zonder geluid) en video's (combinatie van beeld en geluid). Daarnaast gelden er voor eerder opgenomen audio en video andere regels dan voor live uitzendingen.

Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte webpagina voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De video's van eerder uitgezonden vergaderingen hebben geen ondertiteling. Notubiz biedt deze dienst aan, welke afgenomen kan worden.

De wet zegt: Alle eerder opgenomen (niet live) audio- en videobestanden die vanaf 23 september 2020 op het digitale kanaal worden geplaatst moeten toegankelijk zijn. Bron <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium. Er zijn transcripts en notulen aanwezig van de vergaderingen.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Alle live uitgezonden audio en video hoeft niet toegankelijk te zijn. Als een live uitgezonden audio- of videofragment na de live uitzending online blijft staan of opnieuw beschikbaar wordt gesteld, gaan de eisen voor eerder opgenomen audio en video gelden. Bron <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>

Notubiz biedt ondertiteling aan.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video_content in gesynchroniseerde media.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's. De video's zijn niet vooraf opgenomen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Op de website is geen of weinig relatie tussen de verschillende onderdelen op de pagina; teksten, koppen, paragrafen.

Notubiz geeft in hun rapport aan dat zij kijken naar een goede afweging tussen een aantrekkelijke visuele weergave van items en de toegankelijkheid in overleg met de klant.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

Op pagina <https://deventer.raadsinformatie.nl/dashboard>

Vanaf de link 'rekenkamer' is de volgende tab 'keuzelijst'. Tab mist kalender. Hierdoor niet logisch en te begrijpen. Alternatief is tabvolgorde aanpassen en label in lijst zo markeren dat je kunt kiezen voor maand. Vervolgens is de keuzelijst 2020. Alternatief zo markeren dat duidelijk is dat het om een jaar gaat. Vervolgens gaat de tab naar de eerste vergadering. Het is niet duidelijk op welke datum vergadering plaatsvindt.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/vergadering/675502/Raadsvergadering%20via%20Skype%20voor%20bedrijven%2001-07-2020>

De agendapunten staan dubbel aangegeven op de pagina; rechts in de videoplayer en in de lijst daaronder. Wanneer je met de tabtoets aan het eind van de lijst bent gekomen, is de volgende tab open / sluit. Het is niet duidelijk wat dit is.

Opnamefragmenten kunnen niet gedeeld worden via gebruik toetsenbord. Dit wordt niet weergegeven en is niet bereikbaar. Mensen die alleen een toetsenbord kunnen gebruiken of een schermlezer gebruiken, kunnen hier geen gebruik van maken.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Bezoekers worden via koppen en linken doorverwezen naar andere onderdelen op de pagina. Er worden echter geen instructies gegeven om de content te begrijpen en te bedienen.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder door scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Zorg dat alle informatie die je met kleur of vorm overbrengt ook met tekst of andere visuele hints over te brengen is. Bezoekers met een visuele beperking kunnen op die manier van alternatieven gebruik maken. Bijvoorbeeld door de tekst te laten voorlezen of om te laten zetten in braille.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/>

De linken naar de vergaderingen hebben geen kleur en deze hebben geen onderstreping. Hierdoor is het niet zichtbaar dat het om een link gaat. Het lijkt alleen tekst in de agenda.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidsfragment op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, moet de bezoeker de mogelijkheid hebben om de weergave te pauzeren, stoppen of het geluidsvolume te regelen. Dit is belangrijk voor mensen die voorleessoftware gebruiken en mensen die moeite hebben om zich te concentreren op visuele content als audio zich afspeelt.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 1.4.3: Contrast

Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 4,5:1 is. Zo is de tekst voor iedereen goed leesbaar en kan je de boodschap op jouw pagina nog beter overdragen. Uitzonderingen hierop zijn logo's, grote afbeeldingen en titels, tekst en afbeeldingen die puur decoratief zijn.

Het contrast van de voor- en achtergrondkleuren is onvoldoende.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/>

Het contrast in de menubalk is niet goed. Roze letters op een blauwe achtergrond geeft geen goed contrast. Dit is voor slechtzienden niet te lezen.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Maak het mogelijk dat bezoekers de tekst tot tweehonderd procent kunnen vergroten. Uiteraard mag dit geen invloed hebben op de leesbaarheid of functionaliteit van de pagina. Tekst binnen de website moet te vergroten en verkleinen zijn middels de instellingen in de browser.

De grootte van het lettertype kan aangepast worden met de sneltoetsen CTRL+. Echter bovenin de website staat niet de link lettergrootte AAA. Mensen die de sneltoets niet kennen, weten niet dat zij de tekst kunnen vergroten.

Notubiz geeft in hun rapport aan dat zij mogelijkheid in oktober 2020 aanbieden.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik tekst in plaats van afbeeldingen met tekst. Dit heeft onder andere voordelen voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zo zou een afbeelding waar een titel boven staat, de titel liever als tekst worden weergegeven zodat deze makkelijk kan worden voorgelezen. Maar ook voor de vindbaarheid in zoekmachines is het slim om echte tekst te gebruiken. Er zijn een aantal uitzonderingen, denk hierbij aan teksten die onderdeel zijn van een logo of merknaam.

Het logo van de gemeente Deventer heeft als alternatieve tekst 'gemeente Deventer link'. Voor mensen die niets zien is het niet duidelijk dat dit het logo is.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Websites die responsive gebouwd worden, behoren ten alle tijden binnen de breedte van het beeldscherm te blijven. Zowel in landschap- als portretmodus. Hiermee voorkom je dat jouw bezoeker informatie mist.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content

Zorg dat alle elementen in de website zoals buttons, teksten en invoervelden voldoende kleurcontrast hebben. Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 3:1 is. Zo zijn elementen voor iedereen goed zichtbaar en kan je de boodschap op de pagina nog beter overdragen.

Het contrast van elementen, knoppen, iconen is onvoldoende.

Het contrast van het zoekveld is niet goed. Het kader moet een goede contrastlijn hebben t.o.v. de achtergrond. In overleg met Notubiz kan dit aangepast worden.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Zorg voor een goede verhouding tussen letterafstand, lettergrootte, regelafstand en afstand tussen alinea's. Er gelden specifieke eisen met betrekking tot de ruimte tussen de letters:

- Regelhoogte (regelafstand) tot minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand tussen volgende alinea tot minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand tot minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand tot minimaal 0,16 keer de lettergrootte
- Het hanteren van voldoende tekstafstand bevordert de leesbaarheid van de tekst. Maar het zorgt er ook voor dat als jouw bezoekers de tekst vergroten het totaal in verhouding blijft.

De verhoudingen tussen letterafstand, lettergrootte, regelafstand en afstand tussen de alinea's op de onderzochte pagina's zijn niet voldoende.

Meer witruimte tussen regels en alinea's. Dit geeft mensen met minder zicht en mensen met dyslexie meer overzicht en tijd om tekst te lezen.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/bijeenkomst/568880/Raadstafel%2004-12-2019>

Er verschijnen pop-ups bij het aanwijzen van de naam met de muis. Ook bij het paperclipje voor bijlagen. Deze informatie is voor toetsenbord gebruikers niet te lezen. Door screenreaders wordt dit niet voorgelezen.

Principe 2: Bedienbaar

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze volledig met het toetsenbord bediend kunnen worden.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/vergadering/675502/Raadsvergadering%20via%20Skype%20voor%20bedrijven%2001-07-2020>

De videoplayer kan niet via het toetsenbord gestart worden.

Bij de agendapunten rechts in het videoscherm staat een informatie icoon. Het icoon is niet gelabeld als knop. Deze kun je wel activeren met spatiebalk. Wanneer je dat doet komt er links vier elementen waarmee je het agendapunt kunt delen. Deze elementen kunnen niet met het toetsenbord bereikt worden.

Wanneer je op het agendapunt op de spatiebalk drukt, gaat de video van dat agendapunt spelen. Als je dit niet weet is dit niet duidelijk.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/dossiers/40585>

Deze pagina heeft geen koppenstructuur. Met het toetsenbord kun je de dossiers niet openen.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/dossiers/40585>

Deze pagina heeft geen koppenstructuur. De linken missen ook. De documenten (bijlagen) zijn met de tabtoets niet te bereiken.

De knoppen digitale leeromgeving en documenten werken niet. De link werkt niet (als deze er is).

<https://deventer.raadsinformatie.nl/>

Op kopniveau 2 staat de kop 'zie ook deze links'. Met de tabtoets navigeren wordt bij deze kop de hele lijst genoemd die er onder staat. Met navigeren met allen H wordt alleen genoemd 'zie ook deze links'.

Bij het aanwijzen van een vergadering in het agenda overzicht verschijnt bij de vergaderingen die niet publiekelijk te volgen zijn een pop up met tijdstip en bijlagen. De pop ups kunnen niet met de escape toets geannuleerd worden. Voor mensen die het toetsenbord gebruiken is dit niet handig. Consistentie in fout.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De website heeft geen logische volgorde. De videoplayer kan niet via het toetsenbord bediend worden. De knopen delen via social media kunnen niet bereikt worden.

De agendapunten in het overzicht van de agenda onder een video kunnen niet geopend / opengeklapt worden met het toetsenbord. Hierdoor kunnen de bijlagen niet gezien en geopend worden. De knop kan alleen met de muis bediend worden. Ook op een mobiel apparaat lukt dit niet. De voice over geeft geen knop aan, die er wel is. Op een mobiel apparaat wordt een video getoond over de tekst van de agenda. Dit is voor mensen die blind zijn niet duidelijk.

De bijlagen zijn PDF documenten. Op een mobiel apparaat kan een pdf document gelezen worden met de voice over. Echter de tekst wordt per woord voorgelezen waardoor er continu met de vingers geveegd moet worden over het scherm. Het is niet mogelijk de tekst per alinea te laten voorlezen.

Notubiz geeft in hun rapport aan dat zij de tabvolgorde in het politiek portaal gaan aanpassen.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Met een sneltoets kunnen bezoekers gemakkelijk en snel navigeren naar pagina's binnen de website. Maar niet alle snelkoppelingen leveren voor alle bezoekers hetzelfde gemak op. Om te voorkomen dat bezoekers onbedoeld functies activeren, moeten de sneltoetsen instelbaar zijn. Maak het daarom mogelijk dat jouw bezoekers sneltoetsen uit kunnen schakelen, kunnen resetten of alleen actief kunnen maken als het element focus heeft.

Dit gaat goed behalve daar waar geen koppenstructuur is aangemaakt en knoppen en linken geen label hebben.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Wanneer er aan een element een tijd gekoppeld zit, moet de tijdslimiet uitgezet kunnen worden, aan te passen zijn naar ten minste tien keer de originele tijdslimiet of verlengt kunnen worden. In dit laatste geval moet een bezoeker een waarschuwing krijgen voordat de tijd afloopt en een melding om met een simpele actie de tijd te verlengen. Uitzonderingen hierop zijn real-time evenementen zoals een online bieding, als de tijd van essentieel belang is zoals bij een examen of als het tijdsbestek langer is dan 20 uur.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Zorg dat alles wat beweegt, knippert, scrollt of automatisch wordt geüpdate te pauzeren, stoppen of te verbergen is. Alle bewegingen/veranderingen kunnen bezoekers namelijk afleiden met als gevolg dat ze de website beperkt kunnen gebruiken.

https://deventer.raadsinformatie.nl/#toekomstige_vergaderingen

De afbeelding op deze pagina wijzigt elke 5 seconden. Dit leidt af. Voor mensen die niet goed tegen bewegende beelden kunnen (misselijk worden), is dit vervelend.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Bij mensen met epileptische aandoeningen kan een aanval worden veroorzaakt door knipperende visuele inhoud. Ontwerp daarom geen inhoud waarvan bekend is dat bezoekers er een epileptische aanval door kunnen krijgen.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Zorg dat de website niet meer dan 3 keer in een seconde flitst, tenzij het een klein gedeelte van het scherm betreft. Bij voorkeur flitsen elementen helemaal niet.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Mensen houden van duidelijkheid. Zorg daarom dat de structuur van je website goed in elkaar zit. Zo help je bezoekers te navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zich bevinden op de website.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Geef bezoekers de mogelijkheid om onderdelen die worden herhaald over te slaan. Denk bijvoorbeeld aan het navigatiemenu of advertenties. Door het aanbieden van skip-links stel je bezoekers in staat overbodige blokken over te slaan en sneller bij de inhoud te komen. In plaats van links kun je ook met code een groepering aanbrengen in onderdelen van de pagina, zodat ze kunnen worden overgeslagen.

De skiplink is aanwezig, maar deze werkt niet goed.

De skiplink recente vergaderingen lijkt niet naar deze link te gaan. De focus verplaatst daar niet naar toe. Geen idee waar deze wel naar toe gaat. Met het toetsenbord kun je niet naar de recente vergaderingen navigeren. Dit geldt ook voor de andere skiplinks. Skiplinks zijn voor screenreader gebruikers effectief zodat zij niet eerst heel veel andere informatie horen en heel veel tabs hoeven te geven.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/bijeenkomst/568878/Raadstafel%20%2006-11-2019>

Agenda's zijn naast elkaar opgemaakt in een tabel. Met het toetsenbord is niet bij de agendapunten te komen. Ook zijn de bijlagen niet te bereiken. Voor mensen die

alleen het toetsenbord gebruiken en voor screenreader gebruikers is de agenda niet te lezen.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Kies voor iedere webpagina een titel die de inhoud ervan duidelijk beschrijft.

De paginatitels zijn niet op alle pagina's goed en logisch weergegeven in de bron. Pagina documenten heeft bijvoorbeeld de titel overzicht.
De PDF documenten hebben geen duidelijke titel. In een zoekmachine zijn deze niet terug te vinden.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Geef alle onderdelen van de webpagina een duidelijke focus als een bezoeker met het toetsenbord navigeert. Zorg dat er een logische volgorde is waardoor de betekenis van de inhoud overeind blijft. Alle onderdelen van de pagina moeten goed bruikbaar blijven.

Vanaf de link fractie gaat de focus (met de tabtoets) direct naar keuzelijst. Waar is deze keuzelijst voor? Voor iemand die niets ziet is dit niet duidelijk en te begrijpen.
De focus volgt eerst het tabblad overzicht. Pas nadat je de hele kalender bent doorgelopen, kom je via het logo (link gemeente Deventer) bij zoeken en sitemap en daarna bij de menubalk live, dossiers etc. Voor mensen die niets zien, is dit niet handig. Onlogisch en onbegrijpbaar.
Deze structuur is ook aanwezig op de overige pagina's.
<https://deventer.raadsinformatie.nl/bijeenkomst/568878/Raadstafel%20%2006-11-2019>
De agenda van de drie overleggen is opgemaakt in een tabel. De focus volgt niet en staat naast het visuele woord.
Notubiz geeft in hun rapport aan dat zij de focus aanpassen binnen de tabvolgorde in het politiek portaal.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Geef bezoekers minimaal twee manieren om webpagina's te bereiken. Bijvoorbeeld via het navigatiemenu en de zoekfunctie.

Met de zoekfunctie kunnen onderwerpen gezocht worden. Er is niet echt een menustructuur. Dit kan verbeterd worden.

Via de menustructuur kan geen inhoudsopgave opgevraagd worden of gevolgd worden.

Via de sitemap kunnen de vergaderingen van voorgaande jaren en documenten opgevraagd worden.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Er is geen logische structuur van de koppen. Hierdoor is snel scannen van de informatie niet mogelijk. Zoekmachines kunnen de structuur en het onderwerp niet begrijpen.

<https://deventer.raadsinformatie.nl/bijeenkomst/752666/Raadstafel%20in%20de%20Raadzaal%2001-07-2020>

Deze pagina heeft 1 kop. Deze is niet logisch.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Geef bezoekers die met het toetsenbord navigeren duidelijk aan welk onderdeel de focus heeft. Door middel van een zichtbare focusing weet de bezoeker welk onderdeel van de webpagina actief is.

De focus is niet goed zichtbaar.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze met verschillende aanwijsapparaten te bedienen zijn. Een aanwijsapparaat is een invoerapparaat waarmee bezoekers de computer gebruiken en gegevens invoeren. Voorbeelden hiervan zijn een toetsenbord, muis, touchscreen, elektronisch potlood en laseraanwijzer.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Heeft de website een element waarbij naast de muisaanwijzer meer aanwijsopties zitten, dan moet er een alternatieve manier van bedienen mogelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan de pijltjestoetsen om verder of terug te gaan en de plus- en minknop of een knijpbeweging om in en uit te zoomen op de inhoud.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Maak het mogelijk dat bezoekers een onbedoelde actie of foutieve invoer gemakkelijk ongedaan kunnen maken. De meest toegankelijke manier om de actie te annuleren is door buiten het actieve veld te klikken, gebruik te maken van de ESC toets of door de muisknop langer ingedrukt te houden.

Pop up schermen kunnen niet met de escape toets geannuleerd worden. Schermlezer gebruikers kunnen het x niet bereiken met het toetsenbord. Het pop up scherm is niet leesbaar voor blinden. Zij krijgen geen feedback dat dit scherm verschijnt.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Zorg dat alle elementen in de website waarbij labels gebruikt worden, voorzien zijn van een tekst die het doel duidelijk omschrijft. Dit zorgt ervoor dat bezoekers weten welke actie er aan een element hangt.

Boven in de pagina staat het logo van de gemeente Deventer. De label is 'gemeente deventer link'. Dit is niet juist. Het is geen link, maar een logo.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Maak het mogelijk dat functies die geactiveerd worden door apparaat- of gebruikersbeweging ook op een andere manier bediend kunnen worden. Bezoekers die een fysieke beweging zoals schudden of kantelen niet kunnen uitvoeren, bied je zo een alternatief om nog steeds alle functionaliteiten te gebruiken.

Dit criterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Principe 3: Begrijpelijk

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Bepaal wat de standaard taal van de webpagina is en geef dit in de code aan. Hulptechnologie zoals bijvoorbeeld schermlezers kunnen zo de tekst op de juiste manier uitspreken. Bijkomend voordeel van het instellen van de taal is dat het bijdraagt aan de vindbaarheid van jouw website. Zoekmachines gebruiken deze informatie namelijk om te bepalen of een pagina in de zoekresultaten wordt opgenomen.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Wanneer er specifieke onderdelen in de website in een andere taal zijn, bijvoorbeeld een quote of een gezegde, dan moet dit gedeelte van de tekst worden gemarkeerd als tekst uit een andere taal.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Door de inhoud van een webpagina in een voorspelbare volgorde te presenteren en door de werking van elementen voorspelbaar te maken, help je bezoekers de content te begrijpen. Ook een consistente vormgeving draagt hieraan bij. Maak het bezoekers makkelijk en voorkom onverwachte acties.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Voorkom dat de inhoud van een pagina zomaar verandert op het moment dat een element focus krijgt. Laat grote veranderingen pas gebeuren als de bezoeker zelf actie onderneemt om deze gebeurtenis in gang te zetten.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit criterium voor zover dit aanwezig is.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Zorg dat de bezoeker op de hoogte is van de wijziging die plaats gaat vinden. Informeren betekent dat je in tekst aangeeft wat er zal gebeuren als er een optie wordt geselecteerd of een formulierveld wordt ingevuld.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Laat de onderdelen van de navigatie telkens in dezelfde volgorde terugkomen. Dit geldt voor het menu als hoogste niveau. Per pagina mogen wel extra niveaus (submenu's) worden toegevoegd. Een vaste volgorde maakt de website gebruiksvriendelijker voor alle bezoekers.

De website heeft een skiplink. Deze werkt niet goed. De focus verplaatst niet naar de betreffende link. Het is niet duidelijk of je wel op de juiste plek bent aangekomen.

De zoekfunctie is voor mensen die alleen het toetsenbord niet makkelijk te bereiken. Deze zit aan het eind van de rij met tabs. Bezoekers gebruiken dit vaak het eerst.

Onderdelen in de navigatie komen niet terug in dezelfde volgorde.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Zorg dat je eenduidige beschrijvingen meegeeft aan onderdelen die hetzelfde doel dienen. Bijvoorbeeld teksten op knoppen of linkteksten. Door deze op consistente wijze aan te duiden, kunnen bezoekers gemakkelijker dingen (terug)vinden op de website.

Label teksten zijn niet altijd duidelijk, waardoor informatie niet makkelijk te vinden is.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en beschrijf duidelijk wat er fout is.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Zorg dat bezoekers begrijpen welke invoer wordt verwacht in een formulierveld. Maak hiervoor gebruik van labels.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en geef, als dat kan, een suggestie ter verbetering. Zo weet de bezoeker ook hoe de fout opgelost kan worden. De suggestie mag nooit een beveiligingsprobleem opleveren.

In de zoekfunctie voldoet dit succescriterium.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Geef bezoekers bij belangrijke acties, zoals wettelijke of financiële transacties, de mogelijkheid om het formulier te controleren, bevestigen en annuleren. Soms kan het verkeerd invullen van een formulier ingrijpende gevolgen hebben. Door bezoekers de mogelijkheid te bieden een inzending terug te trekken, help je bezoekers grote fouten voorkomen.

Dit succescriterium is niet van toepassing op de onderzochte pagina's.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Je wilt natuurlijk dat de inhoud van een webpagina op de juiste wijze wordt weergegeven. Hiervoor is het essentieel dat de code volgens de regels van de opmaaktaal is geschreven en wordt toegepast. Zo voorkom je dat het besturingssysteem niet correct functioneert en vastloopt.

Succescriterium: 4.1.1: Parsen

Zorg dat alle code in de website correct en foutloos is opgebouwd. Door programmeertaal op de juiste wijze te gebruiken kunnen webpagina's goed gelezen worden door hulptechnologie en browsers.

De code is niet correct en foutloos opgebouwd, waardoor de website niet voor iedereen met hulptechnologieën leesbaar is.

Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde

Interactieve functies, die zelf ontwikkeld zijn, moeten door hulptechnologie herkend kunnen worden. De naam, rol en waarde van de interactieve functie moet bepaald kunnen worden.

De onderzochte pagina's voldoen niet aan dit succescriterium.

Notubiz geeft in hun rapport aan dat zij aanpassingen gaan doorvoeren in de weergave. Daarnaast bekijken zij een goede afweging tussen een aantrekkelijke visuele weergave van items en de toegankelijkheid in overleg met de klant.

Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten

Geef veranderingen in de content aan door middel van statusberichten. Een statusbericht geeft bezoekers informatie over de resultaten van een specifieke actie.

De onderzochte pagina's voldoen aan dit succescriterium.